

RÉSULTATS CONSOLIDÉS DU 1^{er} TRIMESTRE 2021

Des résultats tirés par des performances solides en filiales :

- » Hausse de la base clients du Groupe de 6,8%, qui atteint plus de 73 millions de clients ;
- » Maintien de la profitabilité avec une marge d'EBITDA ajusté du Groupe à 51,2% ;
- » Croissance de la Data Mobile (+15,8%*) et des services Mobile Money (+21,9%*) dans les filiales Moov Africa ;
- » Croissance soutenue de la Data Fixe au Maroc de +11,9%.

A l'occasion de la publication des résultats trimestriels, Monsieur Abdeslam Ahizoune, Président du Directoire, a déclaré :

« Dans un contexte toujours marqué par la crise sanitaire liée au Covid-19, le Groupe Maroc Telecom termine le premier trimestre avec des résultats opérationnels tirés par ses actifs à l'International. Sa stratégie de diversification fait à nouveau ses preuves et améliore sa résilience dans ce contexte de crise.

Le Groupe poursuit son plan d'économie et parvient à maintenir sa profitabilité, et oriente ses

investissements vers le renforcement des réseaux, des infrastructures et l'amélioration de la qualité de service.

Le caractère aujourd'hui encore incertain de cette crise quant à sa durée et son ampleur sur l'économie, incite le Groupe à rester vigilant et entièrement mobilisé pour la surmonter. »

* Maintien d'un taux de change constant MAD/Ouguiya/ Franc CFA.

RÉSULTATS CONSOLIDÉS AJUSTÉS* DU GROUPE

(IFRS en millions MAD)	T1 2020	T1 2021	Variation	Variation à change constant ⁽¹⁾
Chiffre d'affaires	9 309	8 914	-4,2%	-5,0%
EBITDA ajusté	4 794	4 561	-4,9%	-5,5%
Marge (%)	51,5%	51,2%	-0,3 pt	-0,3 pt
EBITA ajusté	2 913	2 746	-5,7%	-6,2%
Marge (%)	31,3%	30,8%	-0,5 pt	-0,4 pt
Résultat Net ajusté - Part du Groupe	1 597	1 474	-7,7%	-8,1%
Marge (%)	17,2%	16,5%	-0,6 pt	-0,6 pt
CAPEX⁽²⁾	527	418	-20,7%	-21,3%
Dont fréquences et licences	0	0		
CAPEX/CA (hors fréquences et licences)	5,7%	4,7%	-1,0 pt	-1,0 pt
CFFO ajusté	2 893	2 681	-7,3%	-8,1%
Dette Nette	19 463	16 132	-17,1%	-17,3%
Dette Nette/EBITDA⁽³⁾	1,0x	0,8x		

* Les ajustements des indicateurs financiers sont détaillés dans l'annexe 1

► Parc

Le nombre de clients du Groupe atteint plus de **73 millions** à fin mars 2021, en hausse de **6,8%** sur un an, tiré par la hausse soutenue des parcs dans les filiales (**+11,2%**).

► Chiffre d'affaires

Dans un contexte difficile, marqué par les conséquences de la crise de la Covid-19 et de l'environnement réglementaire, le Groupe Maroc Telecom a réalisé, à fin mars 2021, un chiffre d'affaires consolidé⁽⁴⁾ de **8 914 millions** de dirhams, en baisse de **4,2%** (**-5,0%** à taux de change constant⁽¹⁾). La baisse des activités Mobile au Maroc est compensée partiellement par la bonne dynamique de croissance du Haut Débit Fixe au Maroc et des activités des filiales Moov Africa.

► Résultat opérationnel avant amortissements

Au premier trimestre 2021, le résultat opérationnel avant amortissements (EBITDA) du Groupe Maroc Telecom atteint **4 561 millions** de dirhams, en baisse **4,9%** (**-5,5%** à taux de change constant⁽¹⁾), sous l'effet de la baisse du chiffre d'affaires. Le taux de marge d'EBITDA se maintient au niveau élevé de **51,2%** (**-0,3 pt** à taux de change constant⁽¹⁾) grâce à une gestion rigoureuse des coûts.

► Résultat opérationnel

Le résultat opérationnel (EBITA)⁽⁵⁾ ajusté consolidé du Groupe Maroc Telecom des trois premiers mois de 2021 s'élève à **2 746 millions** de dirhams, en baisse de **5,7%** (**-6,2%** à taux

de change constant⁽¹⁾) sur une tendance similaire à celle de l'EBITDA. La marge d'EBITA ajustée se situe au niveau élevé de **30,8%** (-0,4 pt à taux de change constant⁽¹⁾).

▶ **Résultat Net – Part du Groupe**

À fin mars 2021, le Résultat Net ajusté Part du Groupe perd **7,7%** (-8,1% à taux de change constant⁽¹⁾) par rapport à la même période de l'année précédente, et s'établit à **1 474** millions de dirhams.

▶ **Cash Flow**

Les flux nets de trésorerie opérationnels (CFFO)⁽⁶⁾ ajustés s'établissent à **2 681** millions de dirhams, en baisse de **7,3%** par rapport à la même période de 2020 (-8,1% à taux de change constant⁽¹⁾), sous l'effet principalement de la baisse de l'EBITDA.

REVUE DES ACTIVITÉS DU GROUPE

Les ajustements des indicateurs financiers « Maroc » et « International » sont détaillés dans l'annexe 1.

Maroc

(IFRS en millions MAD)	T1 2020	T1 2021	Variation
Chiffre d'affaires	5 400	4 889	-9,5%
Mobile	3 545	2 966	-16,3%
Services	3 432	2 876	-16,2%
Équipement	113	91	-19,3%
Fixe	2 319	2 370	2,2%
Dont Data Fixe*	813	910	11,9%
Élimination et autres revenus	-463	-447	-
EBITDA ajusté	2 972	2 672	-10,1%
Marge (%)	55,0%	54,7%	-0,4 pt
EBITA ajusté	1 991	1 744	-12,4%
Marge (%)	36,9%	35,7%	-1,2 pt
CAPEX⁽²⁾	283	207	-26,8%
Dont fréquences et licences	0	0	
CAPEX/CA (hors fréquences et licences)	5,2%	4,2%	-1,0 pt
CFFO ajusté	1 620	1 221	-24,6%
Dette Nette	12 896	11 032	-14,5%
Dette Nette/EBITDA⁽³⁾	1,0x	1,0x	

*La Data Fixe regroupe l'Internet, la TV sur ADSL et les services Data aux entreprises. Un changement de méthode de calcul a été opéré sur un élément de la Data Fixe impactant l'historique.

Les activités au Maroc affichent une baisse du chiffre d'affaires au 1^{er} trimestre 2021 (-9,5% par rapport à la même période de 2020). La hausse des revenus Fixe (+2,2%), sous l'impulsion de la Data, ne compense pas la forte baisse des revenus Mobile (-16,3%) qui pâtissent de la concurrence et du contexte règlementaire, en particulier sur le segment de la Data prépayée.

Le résultat opérationnel avant amortissement (EBITDA) ajusté atteint **2 672** millions de dirhams, en baisse de **10,1%**. La marge d'EBITDA bien qu'en léger recul de **0,4 pt** reste au niveau élevé de **54,7%**.

Le résultat opérationnel (EBITA)⁽⁵⁾ ajusté s'élève à **1 744** millions de dirhams, en retrait de **12,4%** sur une année. La marge d'EBITA ajustée recule de **1,2 pt** pour se situer à **35,7%**.

Au 31 mars 2021, les flux nets de trésorerie opérationnels ajustés (CFFO)⁽⁶⁾ au Maroc se contractent de **24,6%** pour atteindre **1 221** millions de dirhams du fait essentiellement de la baisse de l'EBITDA.

Mobile

	Unité	T1 2020	T1 2021	Variation
Parc⁽⁷⁾	(000)	19 972	19 335	-3,2%
Prépayé	(000)	17 624	17 011	-3,5%
Postpayé	(000)	2 348	2 324	-1,0%
Dont Internet 3G/4G+⁽⁸⁾	(000)	11 888	10 841	-8,8%
ARPU⁽⁹⁾	(MAD/mois)	56,1	48,7	-13,2%

Au 31 mars 2021, le parc⁽⁷⁾ Mobile s'élève à **19,3** millions de clients, en baisse de **3,2%** en un an.

Le chiffre d'affaires Mobile perd **16,3%** par rapport à la même période de 2020, pour atteindre **2 966** millions de dirhams. Le revenu des services sortants baisse en raison du contexte réglementaire et concurrentiel, en particulier sur le segment de la Data prépayée, tandis que le revenu des services entrants est impacté par les baisses de TA (-35%) et pâtit toujours des effets de la pandémie de covid-19 sur les activités de l'international et du roaming.

L'ARPU⁽⁹⁾ mixte des trois premiers mois de 2021 baisse de **13,2%** par rapport à la même période de 2020, à **48,7** dirhams.

Fixe et internet

	Unité	T1 2020	T1 2021	Variation
Lignes Fixe	(000)	1 899	2 010	5,8%
Accès Haut Débit⁽¹⁰⁾	(000)	1 602	1 750	9,2%

Le parc Fixe continue de croître (+5,8% sur un an) et compte **2,0** millions de lignes à fin mars 2021. Le parc Haut Débit⁽¹⁰⁾ progresse de **9,2%** et atteint près de **1,8** million d'abonnés.

Les activités Fixe et Internet au Maroc ont réalisé un chiffre d'affaires de **2 370** millions de dirhams, en hausse de **2,2%** par rapport à la même période de 2020, porté par la hausse des parcs ADSL et FTTH.

- **International**

Indicateurs financiers

(IFRS en millions MAD)	T1 2020	T1 2021	Variation	Variation à change constant ⁽¹⁾
Chiffre d'affaires	4 207	4 292	2,0%	0,4%
<i>Dont services Mobile</i>	3 859	3 963	2,7%	1,1%
EBITDA ajusté	1 823	1 889	3,6%	2,0%
<i>Marge (%)</i>	43,3%	44,0%	0,7 pt	0,7 pt
EBITA ajusté	921	1 002	8,7%	7,1%
<i>Marge (%)</i>	21,9%	23,3%	1,4 pt	1,5 pt
CAPEX⁽²⁾	244	211	-13,7%	-15,1%
<i>Dont fréquences et licences</i>	0	0	-	-
<i>CAPEX/CA (hors fréquences et licences)</i>	5,8%	4,9%	-0,9 pt	-0,9 pt
CFFO ajusté	1 273	1 460	14,7%	13,0%
Dette Nette	8 250	6 428	-22,1%	-22,6%
Dette Nette/EBITDA⁽³⁾	1,1x	0,8x	-	-

Au cours du premier trimestre 2021, les activités du Groupe à l'International ont enregistré un chiffre d'affaires de **4 292** millions de dirhams, en hausse de **2,0%** (**+0,4%** à taux de change constant⁽¹⁾) grâce à la croissance soutenue de la Data Mobile (**+15,8%**) et des services Mobile Money (**+21,9%**). Hors baisse des terminaisons d'appels, ce chiffre d'affaires est en progression de **2,2%** à change constant.

Sur la même période, le résultat opérationnel avant amortissements (EBITDA) ajusté s'améliore de **3,6%** (**+2,0%** à taux de change constant⁽¹⁾), pour s'établir à **1 889** millions de dirhams. Le taux de marge d'EBITDA ajusté, progresse de **0,7 pt** à taux de change constant⁽¹⁾ pour s'établir à **44,0%**, grâce à l'amélioration du taux de marge brute et la maîtrise des charges opérationnelles.

Le résultat opérationnel ajusté (EBITA)⁽⁵⁾ du premier trimestre 2021 s'améliore de **8,7%** (**+7,1%** à taux de change constant⁽¹⁾), à **1 002** millions de dirhams. Le taux de marge d'EBITA ajusté s'établit alors à **23,3%** en progression de **1,4 pt** (**+1,5 pt** à taux de change constant).

Les flux nets de trésorerie opérationnels ajustés (CFFO)⁽⁶⁾ des activités à l'International ressortent à **1 460** millions de dirhams, en hausse de **14,7%** (**+13,0%** à taux de change constant⁽¹⁾) en lien avec la hausse de l'EBITDA.

Indicateurs opérationnels

	Unité	T1 2020	T1 2021	Variation
Mobile				
Parc⁽⁷⁾	(000)	44 583	49 600	
Mauritanie		2 485	2 667	7,3%
Burkina Faso		8 779	9 708	10,6%
Gabon		1 573	1 585	0,7%
Mali		7 693	9 567	24,4%
Côte d'Ivoire		9 198	10 071	9,5%
Bénin		4 300	4 811	11,9%
Togo		3 091	3 184	3,0%
Niger		3 083	3 048	-1,1%
Centrafrique		178	192	8,2%
Tchad		4 203	4 766	13,4%
Fixe				
Parc	(000)	327	343	
Mauritanie		57	58	1,4%
Burkina Faso		75	75	1,2%
Gabon		23	27	20,6%
Mali		173	182	5,2%
Haut Débit Fixe				
Parc⁽¹⁰⁾	(000)	123	135	
Mauritanie		16	20	23,0%
Burkina Faso		14	15	3,4%
Gabon		18	23	23,8%
Mali		74	78	5,3%

Notes :

- (1) Maintien d'un taux de change constant MAD/Ouguiya/ Franc CFA.
- (2) Les CAPEX correspondent aux acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles comptabilisées sur la période.
- (3) Le ratio dette nette/EBITDA exclut l'impact de la norme IFRS16.
- (4) Maroc Telecom consolide dans ses comptes la société Casanet ainsi que les filiales Moov Africa en Mauritanie, Burkina Faso, Gabon, Mali, Côte d'Ivoire, Bénin, Togo, Niger, Centrafrique, et Tchad depuis le 1^{er} juillet 2019.
- (5) L'EBITA correspond au résultat opérationnel avant les amortissements des actifs incorporels liés aux regroupements d'entreprises, les dépréciations des écarts d'acquisition et autres actifs incorporels liés aux regroupements d'entreprises et les autres produits et charges liés aux opérations d'investissements financiers et aux opérations avec les actionnaires (sauf lorsqu'elles sont directement comptabilisées en capitaux propres).
- (6) Le CFFO comprend les flux nets de trésorerie provenant des activités d'exploitation avant impôts, tels que présentés dans le tableau des flux de trésorerie, ainsi que les dividendes reçus des sociétés mises en équivalence et des participations non consolidées. Il comprend aussi les investissements industriels nets, qui correspondent aux sorties nettes de trésorerie liée aux acquisitions et cessions d'immobilisations corporelles et incorporelles.
- (7) Le parc actif est constitué des clients prépayés, ayant émis ou reçu un appel voix (hors appel en provenance de l'ERPT concerné ou de ses Centres de Relations Clients) ou émis un SMS/MMS ou ayant fait usage des services Data (hors échanges de données techniques avec le réseau de l'ERPT concerné) durant les trois derniers mois, et des clients postpayés non résiliés.
- (8) Le parc actif de l'Internet Mobile 3G et 4G+ inclut les détenteurs d'un contrat d'abonnement postpayé (couplé ou non avec une offre voix) et les détenteurs d'une souscription de type prépayé au service Internet ayant effectué au moins une recharge durant les trois derniers mois ou dont le crédit est valide et qui ont utilisé le service durant cette période.
- (9) L'ARPU se définit comme le chiffre d'affaires (généralisé par les appels entrants et sortants et par les services de données) net des promotions, hors roaming et ventes d'équipement, divisé par le parc moyen de la période. Il s'agit ici de l'ARPU mixte des segments prépayé et postpayé.
- (10) Le parc haut débit inclut les accès ADSL, FTTH et les liaisons louées et inclut également le parc CDMA en Mauritanie, au Burkina Faso et au Mali.

Avertissement Important :

Déclarations prospectives. *Déclarations prospectives. Le présent communiqué de presse contient des déclarations et éléments de nature prévisionnelle relatifs à la situation financière, aux résultats des opérations, à la stratégie et aux perspectives de Maroc Telecom ainsi qu'aux impacts de certaines opérations. Même si Maroc Telecom estime que ces déclarations prospectives reposent sur des hypothèses raisonnables, elles ne constituent pas des garanties quant à la performance future de la société. Les résultats effectifs peuvent être très différents des déclarations prospectives en raison d'un certain nombre de risques et d'incertitudes connus ou inconnus, dont la plupart sont hors de notre contrôle, notamment les risques décrits dans les documents publics déposés par Maroc Telecom auprès de l'Autorité Marocaine du marché des capitaux (www.ammc.ma) et de l'Autorité des Marchés Financiers (www.amf-france.org), également disponibles en langue française sur notre site (www.iam.ma). Le présent communiqué de presse contient des informations prospectives qui ne peuvent s'apprécier qu'au jour de sa diffusion. Maroc Telecom ne prend aucun engagement de compléter, mettre à jour ou modifier ces déclarations prospectives en raison d'une information nouvelle, d'un événement futur ou de tout autre raison, sous réserve de la réglementation applicable notamment les articles 2.19 et suivants de la circulaire de l'autorité marocaine du marché des capitaux et 223-1 et suivants du règlement général de l'Autorité des Marchés Financiers.*

Maroc Telecom est un opérateur global de télécommunications au Maroc, leader sur l'ensemble de ses segments d'activités, Fixe, Mobile et Internet. Il s'est développé à l'international et est aujourd'hui présent dans onze pays en Afrique. Maroc Telecom est coté simultanément à Casablanca et à Paris et ses actionnaires de référence sont la Société de Participation dans les Télécommunications (SPT)* (53%) et le Royaume du Maroc (22%).

* SPT est une société de droit marocain contrôlée par Etisalat.

Contacts

Relations investisseurs
relations.investisseurs@iam.ma

Relations presse
relations.presse@iam.ma

Annexe 1 : Passage des indicateurs financiers ajustés aux indicateurs financiers publiés

L'EBITDA ajusté, l'EBITA ajusté, le Résultat Net ajusté part du Groupe et le CFFO ajusté, sont des mesures à caractère non strictement comptable et doivent être considérés comme des informations complémentaires. Ils illustrent mieux les performances du Groupe en excluant les éléments exceptionnels.

(en millions MAD)	T1 2020			T1 2021		
	Maroc	International	Groupe	Maroc	International	Groupe
EBITDA ajusté	2 972	1 823	4 794	2 672	1 889	4 561
EBITDA publié	2 972	1 823	4 794	2 672	1 889	4 561
EBITA ajusté	1 991	921	2 913	1 744	1 002	2 746
EBITA publié	1 991	921	2 913	1 744	1 002	2 746
Résultat Net ajusté – Part du Groupe			1 597			1 474
Résultat Net publié – Part du Groupe			1 597			1 474
CFFO ajusté	1 620	1 273	2 893	1 221	1 460	2 681
Éléments exceptionnels :						
Amende ANRT	-3 300		-3 300			0
CFFO publié	-1 680	1 273	-407	1 221	1 460	2 681

Le premier trimestre 2020 intégrait le décaissement au niveau du CFFO de **3 300** millions de dirhams lié au paiement intégral de l'amende ANRT au Maroc.

Annexe 2 : Impact de l'adoption de la norme IFRS 16

À fin Mars 2021, les impacts de l'application de la norme IFRS16 sur les principaux agrégats consolidés du Groupe Maroc Telecom se présentent comme suit :

(en millions MAD)	T1 2021		
	Maroc	International	Groupe
EBITDA ajusté	64	74	138
EBITA ajusté	5	11	16
Résultat Net ajusté part du Groupe			-4
CFFO ajusté	64	74	138
Dette nette	812	656	1 468